STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIRO IKLAN *ETSAMEDIA ADVERTISING* DALAM MEMPERTAHANKAN KLIEN

SKRIPSI

Oleh

Adhitya Rino Kurniawan Adiwijaya

153080097

Diajukan
Untuk memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2012