HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

Tesis berjudul :

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, *E-WOM*, DAN KESEDIAAN MEMBAYAR PREMIUM TERHADAP NIAT PEMBELIAN YANG DI MEDIASI OLEH *PERCEIVED VALUE* (STUDI KASUS PADA C28YK SOCIAL SPACE)

M. Iqbal Fachrul Rozy
NIM 24131027

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Juli 2026
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof. Dr. Dyah Sugandini,S.E.,M.Si.	Dr Wisnalmawati, M.M
NIP. 197106172021212001	NIP. 196204221990032001

Penguji I	Penguji II
Dr. Yoga Religia. S.Kom., M.Kom	Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 199308192022031010	NIP. 196401051990031004

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada tanggal 10 Juli 2026
Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen

Dr. Titik Kusmantini, SE. M.Si
NIP. 197210212021212004

Dipindai dengan CamScanner