PENGARUH GREEN TECHNOLOGY ADOPTION DAN GREEN DYNAMIC CAPABILITIES TERHADAP GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE DENGAN GREEN PRODUCT INNOVATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UKM GARMEN RAMAH LINGKUNGAN DI YOGYAKARTA

HAUNANNIZOM FAZA ARIYANTO

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

141220232@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Green Technology Adoption* (GTA) dan *Green Dynamic Capabilities* (GDC) terhadap *Green Competitive Advantage* (GCA) dengan *Green Product Innovation* (GPI) sebagai variabel mediasi pada UKM garmen ramah lingkungan di Yogyakarta. Era *fast fashion* menimbulkan tantangan keberlanjutan yang signifikan, mendorong kebutuhan transformasi industri menuju praktik yang lebih ramah lingkungan. Metode penelitian kuantitatif dengan analisis SEM-PLS digunakan pada 40 UKM garmen ramah lingkungan di Yogyakarta. Hasil menunjukkan bahwa GTA berpengaruh positif terhadap GCA, sementara GDC berpengaruh positif terhadap GCA dan memediasi hubungan antara GDC dengan GCA. Namun, GTA tidak berpengaruh signifikan terhadap GPI, serta mediasi GPI pada hubungan GTA-GCA juga tidak signifikan. Temuan ini menegaskan pentingnya GDC dalam mendorong inovasi produk hijau untuk mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan di tengah isu lingkungan global.

Kata kunci: *green technology adoption. green dynamic capabilities, green product innovation. green competitive advantage,* UKM garmen