PENGARUH *GREEN TECHNOLOGY ADOPTION* DAN *GREEN DYNAMIC CAPABILITIES* TERHADAP *GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE* DENGAN *GREEN PRODUCT INNOVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UKM GARMEN RAMAH LINGKUNGAN DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

HAUNANNIZOM FAZA ARIYANTO

NIM. 141220232

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026