HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal	:	6 Juli 2026
Judul Skripsi	:	Pengaruh *Scarcity Message* dan *Brand Awareness* terhadap Pembelian Impulsif *Cushion* Skintific (Perempuan Usia 18-35 Tahun Pengguna TikTok Shop Berdomisili di Pulau Jawa)
Penyusun	:	Revina Alifa Az-Zahra
NIM	:	154220125
Program Studi	:	Hubungan Masyarakat
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing dan Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang/Penguji I Dr. Muhammad Edy Susilo, M.Si. NIP. 1970 0930 2005 0101 001	.....
Pembimbing/Penguji II Dr. Yenni Sri Utami, M.Si NIP. 19711004 200501 2 001	.....
Penguji III Medi Trilaksono Dwi Abadi, S.I.Kom., M.A NIP 1992 08102019031017	.....
Penguji IV Yudhy Widya Kusumo, S.Sos., M.A. NIP 19860714202421 1014	.....