DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
HALAMAN MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
ABSTRAK xv
ABSTRACT xvi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan Penelitian 14
1.4 Manfaat Penelitian 15
1.4.1 Manfaat Teoritis 15
1.4.2 Manfaat Praktis 15
1.5 Kerangka Teori dan Konsep 16
1.5.1 Teori Uses and Effect 16

1.5.2 Konsep Kualitas Konten 18

1.5.3 Konsep Minat Menggunakan Jasa 20

1.6 Kerangka Pemikiran 23

1.7Hipotesis 24

BAB II 25

TINJAUAN PUSTAKA 25

2.1 Media Sosial 25

2.2 Tiktok 28

2.3 Kualitas Konten 30

2.4 Minat Menggunakan Jasa 32

2.5 PenelitianTerdahulu 34

BAB III 40

METODOLOGI PENELITIAN 40

3.1 Jenis Penelitian 40

3.2 Obyek dan Subjek Penelitian 40

3.2.1 Obyek Penelitian 40

3.3 Sumber Data 41

3.3.1 Data Primer 41

3.3.2 Data Sekunder 41

3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data 41

3.4.1 Populasi 41

3.4.2 Sampel 42
3.5 Teknik Pengumpulan Data 45
3.5.1 Kuesioner 45
3.5.2 Studi Literatur 45
3.6 Variabel Penelitian 45
3.6.1 Variabel Bebas (X) 45
3.6.2 Variabel Terikat (Y) 45
3.7 Definisi Konseptual 46
3.7.1 Kualitas Konten (X) 46
3.7.2 Minat Menggunakan Jasa (Y) 48
3.8 Definisi Operasional Variabel 50
3.9 Uji Instrumen 56
3.9.1 Uji Validitas 56
3.9.2 Uji Reliabilitas 58
3.10 Teknik Analisis Data 60
3.10.1 Uji Asumsi Klasik 60
3.10.2 Analisis Statistik Deskriptif 61
3.10.4 Analisis Regresi Linier Sederhana 61
3.11 Uji Hipotesis 62
3.11.1 Uji Signifikansi (Uji T) 62

3.11.2 Uji R Square (Koefisien Determinasi) 63

BAB IV 64

HASIL DAN PEMBAHASAN 64

4.1 Deskripsi Objek Akun TikTok Pak Yono 64

4.2 Gambaran Responden 66

4.2.1 Usia 66

4.2.2 Jenis Pekerjaan 70

4.2.3 Lama Mengikuti Akun Pak Yono 72

4.3 Hasil Penelitian 73

4.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Konten (X) 73

4.3.2 Deskripsi Variabel Minat Menggunakan Jasa (Y) 81

4.4 Hasil Analisis Data 91

4.4.1 Hasil Uji Normalitas 91

4.4.2 Hasil Uji Linearitas 94

4.4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 95

4.4.4 Hasil Uji Hipotesis 96

4.4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi 97

4.5 Pembahasan 99

BAB V 114

PENUTUP 114

5.1 Kesimpulan 114

5.2 Saran 117
5.2.1 Saran Akademis 117
5.2.2 Saran Praktis 117
DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN 124