HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH STIMULUS *LIVE STREAMING* TERHADAP NIAT PEMBELIAN *OFFLINE* MELALUI SIKAP KONSUMEN

(Survei pada Produk *Skincare* Hanasui di Indonesia)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun oleh :

WAHYU WULANDARI

NIM. 141220223

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal 3 Juli 2026 dan dinyatakan diterima

sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang	**Penguji 2/Pembimbing**
Dr. Yoga Religia, S.Kom, M.Kom	Drs. Ignatius Agus Suryono,MM.
NIP. 199308192022031010	NIP. 196403231991031001
Penguji 3	**Penguji 4**
Asri Sekar Mawar Firdausi, .M,M.Sc.	Rolan Mart Sasongko, S.E., M.M
NIP. 199606032022032024	NIP. 199003242022031006

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dra. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.

NIP. 197210212021212004

Dipindai dengan CamScanner