DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
MOTTO vii
ABSTRAK viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan 11
1.4 Manfaat Penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA 14
2.1 Landasan Teoritis 14
2.1.1 Signaling Theory 14
2.1.2 Kinerja Perusahaan 15
2.1.3 Kinerja Keuangan 17
2.1.4 Perkembangan Metode Penilaian Bank 18
2.1.5 Metode RGEC 20
2.1.6 Laporan Keuangan 23
2.2 Kajian Empiris 25
2.3 Kerangka Pemikiran 33
2.4 Definisi Konsep dan Operasional 34
2.4.1 Definisi Konsep 34
2.4.2 Definisi Operasional 36
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1 Tipe Penelitian 39
3.2 Ruang Lingkup Penelitian 39
3.3 Lokasi Penelitian 39
3.4 Populasi dan Sampel 39
3.4.1 Populasi 39
3.4.2 Sampel 40
3.5 Teknik Sampling 40
3.6 Sumber Data 40
3.7 Teknik Pengumpulan Data 41
3.8 Skala Pengukuran Data 41
3.9 Teknik Analisis Data 41
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN 51
4.1 Bursa Efek Indonesia 51
4.1.1 Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 52
4.1.2 Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 56

4.1.3 Bank Mandiri (Persero) Tbk 59
4.1.4 Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk 61
BAB V HASIL PENELITIAN 65
5.1 Deskripsi Hasil Penelitian 65
5.2 Analisis Data Penelitian 69
5.2.1 Risk Profile 69
5.2.2 Good Corporate Governance 74
5.2.3 Earnings 75
5.2.4 Capital 83
5.2.5 Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings, dan Capital (RGEC) 97
5.3 Penjelasan 101
BAB VI PEMBAHASAN 104
6.1 Kontribusi Teoritis 104
6.2 Kontribusi Empiris 104
6.3 Kontribusi Manajerial 106
6.4 Keterbatasan Penelitian 107
BAB VII PENUTUP 110
7.1 Kesimpulan 110
7.2 Saran 111
DAFTAR PUSTAKA 113
LAMPIRAN 115