DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i
PERNYATAAN ii
HALAMAN PERSEMBAHAN iii
HALAMAN MOTTO iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 12
1.5 Kerangka Teori 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 22
2.1 Konsep yang Relevan 22
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Digital 22
2.1.2 *Digital Marketing* 27
2.2 Penelitian Terdahulu 32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 37
3.1 Jenis Penelitian 37
3.2 Informan dan Objek Penelitian 38
3.3 Sumber Data 39
3.4 Teknik Pengumpulan Data 41

3.4.1 Wawancara Mendalam *(In-Depth Interview)* 42
3.4.2 Observasi 44
3.4.3 Dokumentasi 45
3.4.4 Studi Pustaka 46
3.4.5 Penelusuran Data Digital *(Digital Trace Data)* 47
3.5 Teknik Analisis Data 48
3.6 Keabsahan Data 51
3.6.1 Kredibilitas 51
3.6.2 Transferabilitas 53
3.6.3 Dependabilitas 54
3.6.4 Konfirmabilitas 55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 56
4.1.1 Profil Akhsaya Tour 56
4.1.2 Sejarah dan Latar Belakang Berdirinya Akhsaya Tour 58
4.1.3 Jenis Layanan Perjalanan Akhsaya Tour 60
4.1.4 Instagram Akhsaya Tour 62
4.1.5 *Google Suite* Akhsaya Tour 70
4.2 Hasil Penelitian 72
4.2.1 Komunikasi Eksternal Melalui Instagram Bisnis 72
4.2.1.1 Konten Visual Destinasi Wisata 73
4.2.1.2 Interaksi Dengan Audiens 77
4.2.1.3 Konsistensi Unggulan 87
4.2.2 Komunikasi Internal Melalui *Google Suite* 94
4.2.2.1 Koordinasi Tim 94

4.2.2.2 Perencanaan Konten..... 100
4.2.2.3 Pengelolaan Data dan Dokumen..... 105
4.2.2.4 Efisiensi Komunikasi Internal..... 109
4.3 Pembahasan.....113
4.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Bisnis...113
4.3.2 Fungsi Pemanfaatan *Google Suite* Sebagai Komunikasi Internal 117
4.3.3 Penerapan Komunikasi Pemasaran Digital..... 121
BAB V PENUTUP..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
5.1 Kesimpulan 123
5.2 Saran..... 124
5.2.1 Saran Akademis 124
5.2.2 Saran Praktis 125
DAFTAR PUSTAKA.....127
LAMPIRAN.....135