KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL AKHSAYA *TOUR* MELALUI *PLATFORM* INSTAGRAM BISNIS DAN *GOOGLE SUITE*

SKRIPSI

Oleh:
Aurellia Zahra Adlysya
NIM. 154220140

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026