DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
ABSTRAK xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 17
1.3 Tujuan Penelitian 18
1.4 Manfaat Penelitian 18
1.4.1 Manfaat Akademik 18
1.4.2 Manfaat Praktis 18
1.5 Kerangka Teori / Konsep 19
1.5.1 Transformasi Keintiman milik Anthony Giddens 19
1.5.2 Manajemen Privasi Komunikasi milik Sandra Petronio 26
1.6 Kerangka Pemikiran 29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 32
2.1 Keintiman 32
2.2 Relasi Romantik Era Modern 40
2.3 Teknologi Digital 43
2.4 Penelitian Terdahulu 46
BAB III METODE PENELITIAN 54
3.1 Jenis Penelitian 54
3.2 Subjek Penelitian 55

3.3 Sumber Data 56
3.3.1 Sumber Data Primer 57
3.3.2 Sumber Data Sekunder 59
3.4 Teknik Pengumpulan Data 59
3.4.1 Wawancara Mendalam 59
3.4.2 Observasi 60
3.4.3 Studi Pustaka 60
3.5 Teknik Analisis Data 60
3.6 Teknik Keabsahan Data 63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65
4.1 Gambaran Umum Vinct.Stuff 65
4.1.1 Sejarah Kartu Obrolan Hati Vinct.Stuff 65
4.1.2 Profil Pemilik Vinct.Stuff 68
4.1.3 Logo Perusahaan 69
4.1.4 Visi dan Misi Vinct.Stuff 69
4.1.5 Identitas Perusahaan Vinct.Stuff 70
4.1.6 Struktur Perusahaan Vinct.Stuff 70
4.2 Profil Informan 72
4.2.1 Pasangan pacaran 1 Dwitya Annisa Putri & M. Rizky Abhirama 72
4.2.2 Pasangan pacaran 2 Helena Arnetta & Aufa Kantadiredja 73
4.2.3 Pasangan pacaran 3 Arista Nur Yuliani & Muhammad Rafli Rizky Falah 75
4.3 Hasil Penelitian 76
4.3.1 Latar Belakang Penggunaan Vinct.Stuff bagi Pasangan 77
4.3.2 Bentuk Keintiman Pasangan 83
4.3.3 Pola Keintiman Pasangan yang Dimediasi Kartu 91
4.3.4 Transformasi Percakapan Pasangan 95
4.3.5 Media & Cara Pasangan Memainkan Vinct.Stuff dan Membangun Keintiman 103
4.3.6 Tantangan yang Dihadapi Pasangan 111
4.3.7 Pemaknaan Permainan & Keintiman yang Dirasakan Pasangan 118

4.4 Pembahasan 126
4.4.1 Keintiman Pasangan Pacaran Generasi Z yang *Perfomative* 127
4.4.2 Seleksi Informasi dalam Praktik Keintiman Pasangan Pengguna Vinct.Stuff 135
4.4.3 Transformasi & Pemaknaan dalam Praktik Keintiman Pasangan Pengguna Vinct.Stuff 139
BAB V PENUTUP 146
5.1 Kesimpulan 146
5.2 Saran 149
DAFTAR PUSTAKA 150
LAMPIRAN 154