PENGARUH *GREEN BUSINESS STRATEGY* TERHADAP *GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE* MELALUI *GREEN INNOVATION* DENGAN *GREEN ABSORPTIVE CAPACITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA UMKM KULINER DI KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI

CHERYL KANAYA RAMADHANIAZ

NIM. 141220363

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026