DAFTAR ISI

DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 LATAR BELAKANG 1
1.2 RUMUSAN MASALAH 12
1.3 TUJUAN PENELITIAN 12
1.4 MANFAAT 12
1.4.1 Manfaat Teoritis 12
1.4.2 Manfaat Praktis 13
1.5 KERANGKA PEMIKIRAN 13
1.5.1 Femisida 13
1.5.2 Digital activism 15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 20
2.1 *Femisida* 20
2.1.1 Definisi *Femisida* 20
2.1.2 Penyebab *Femisida* 21
2.1.3 Bentuk *Femisida* 23
2.1.4 Kasus *Femisida* di Indonesia 25
2.2 Media Sosial 26
2.2.1 Media Sosial Instagram 29
2.3 Kampanye 31
2.3.1 Kampanye Digital dalam Media Sosial Instagram 34
2.3.2 Tema Kampanye 36
2.4 Konten Digital 40
2.5 Pesan 43
2.5.1 Pengertian Pesan 43
2.5.2 Teknik Pengelolaan Pesan 44
2.5.3 Pola Penyajian Pesan 46
2.6 Penelitian Terdahulu 47
BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1 Jenis Penelitian 50
3.2 Objek Penelitian 51

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 51
3.3.1 Populasi 51
3.3.2 Sampel 52
3.4 Kategori dan Unit Analisis 54
3.5 Definisi Operasionalisasi 56
3.5.1 Unit Analisis Media Sosial 56
3.5.2 Unit Analisis Format konten 57
3.5.3 Unit Analisis Tema Postingan 57
3.5.4 Unit Analisis Pola Penyajian Pesan 59
3.5.5 Unit Analisis Teknik Pengelolaan Pesan 59
3.6 Teknik Pengumpulan Data 61
3.7 Teknik Analisis Data 62
3.8 Uji Keabsahan Data 64
3.8.1 Uji Validitas 64
3.8.2 Uji Realiabilitas 66
BAB IV 74
HASIL DAN PEMBAHASAN 74
4.1 Akun Instagram @indonesiahapusfemisida 74
4.2 Deskripsi Konten Kampanye Akun @indonesiahapusfemisida 76
4.3 Hasil Analisis Isi Konten 78
4.3.1 Format konten 80
4.3.2 Tema postingan 83
4.3.3 Pola Penyajian Pesan 89
4.3.4 Teknik Pengelolaan Pesan 92
4.3 Pembahasan 95
BAB V PENUTUP 100
5.1 Kesimpulan 100
5.2 Saran 102
5.2.1 Saran Akademis 102
5.2.2 Saran Praktis 102
DAFTAR PUSTAKA 104
LAMPIRAN 109