DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
MOTTO ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
A. Landasan Teori 8
1. *Resource-Based View* (RBV) 8
2. Inovasi Produk 11
3. Inovasi Bisnis Berbasis Digital 13
4. Keunggulan Kompetitif 18
5. Kinerja UMKM 23
B. Penelitian Terdahulu 26
C. Hubungan Antar Variabel 30
1. Hubungan Inovasi Produk dan Kinerja UMKM 30
2. Hubungan Inovasi Bisnis Berbasis Digital dan Kinerja UMKM 31

3. Hubungan Keunggulan Kompetitif dan Kinerja UMKM 32
4. Hubungan Inovasi Produk dan Keunggulan Kompetitif.....33
6. Hubungan Inovasi Bisnis Berbasis Digital dan Keunggulan Kompetitif34
D. Kerangka Pemikiran..... 35
E. Hipotesis..... 36
BAB III METODE PENELITIAN 38
A. Rancangan Penelitian..... 38
B. Obyek dan Waktu Penelitian..... 39
C. Populasi..... 39
D. Sampel dan Teknik Sampling..... 40
E. Jenis Data Penelitian 43
F. Prosedur Pengambilan Data 43
G. Klasifikasi Varibel Penelitian..... 43
H. Definisi Operasional Variabel 44
I. Skala Pengukuran Variabel 47
J. Uji Instrumen 47
K. Teknik Analisis Data 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53
A. Analisis Deskriptif 53
B. Hasil Analisis 64
C. Pembahasan..... 76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 85
A. Kesimpulan 85
B. Saran..... 87
DAFTAR PUSTAKA..... 91