ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN INOVASI BISNIS BERBASIS DIGITAL TERHADAP KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UMKM KULINER DI KABUPATEN SLEMAN

DIYAH AYU SAFITRI

NIM. 141220084

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

141220084@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk dan inovasi bisnis berbasis digital terhadap keunggulan kompetitif serta dampaknya pada kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sektor kuliner di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal, di mana pengumpulan data dilakukan melalui survei menggunakan kuesioner terstruktur kepada pelaku atau manajer UMKM kuliner yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, serta dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square* berbasis *Structural Equation Modeling* (SEM-PLS). Hasil pengujian model struktural menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM maupun dalam membangun keunggulan kompetitif usaha. Di samping itu, transformasi operasional melalui adopsi inovasi bisnis berbasis digital juga terbukti secara nyata mampu mendongkrak capaian kinerja bisnis serta memperkuat posisi tawar dan daya saing pelaku usaha di pasar. Lebih lanjut, keunggulan kompetitif ditemukan memiliki pengaruh secara positif dalam menggerakkan peningkatan kualitas kinerja UMKM. Secara keseluruhan, hasil ini menegaskan bahwa kreativitas produk dan ketepatan integrasi teknologi digital merupakan instrumen strategis yang krusial bagi keberlangsungan dan pertumbuhan kinerja usaha secara berkelanjutan.

Kata kunci: Inovasi Produk, Inovasi Bisnis Berbasis Digital, Keunggulan Kompetitif, Kinerja UMKM, Sektor Kuliner, Sleman.