PENGARUH INOVASI PRODUK DAN INOVASI BISNIS BERBASIS DIGITAL TERHADAP KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UMKM KULINER DI KABUPATEN SLEMAN

SKRIPSI

DIYAH AYU SAFITRI

NIM. 141220084

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026