DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....ii

ABSTRAK iii

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

MOTTO vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR.....xii

BAB I. PENDAHULUAN 13

A. Latar Belakang 13

B. Rumusan Masalah 28

C. Tujuan Penelitian.....28

D. Manfaat Penelitian.....29

BAB II. TINJAUAN PUSTAKAN 31

A. Landasan Teori.....31

1. Diffusion of Innovation (DOI) 31

2. Institutional Theory 37

a. Pengertian Institutional Theory.....37

b. Dukungan Pemerintah (*Government Support*).....38

c. Indikator Dukungan Pemerintah dalam Institutional Theory: 40

B. Penelitian Terdahulu.....41

C. Hubungan Antar Variabel.....50

1. Pengaruh *Relative Advantage* terhadap *Adoption of E-Commerce* 50
2. Pengaruh *Compatibility* terhadap *Adoption of E-Commerce* 50
3. Pengaruh *Preceived ease of use* terhadap *Adoption of E-Commerce* 51
4. Peran Moderasi *Government Support* 52
D. Kerangka Konseptual 54
E. Hipotesis 56
BAB III. METODE PENELITIAN 61
A. Rancangan Penelitian 61
B. Objek dan Waktu Penelitian 61
C. Populasi 62
D. Sampel, Teknik Sampling dan Penentuan Ukuran Sample 63
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian 64
F. Prosedur Pengambilan Data 65
G. Klasifikasi Variabel Penelitian 66
H. Operasional Variabel 67
I. Skala Pengukuran Variabel 69
J. Teknik Analisis Data 69
(1) Model Pengukuran Luar (*Outer Model*) 70
(2) Pengujian Inner Model (Model Struktural) 72
K. Pengujian Hipotesis 73
L. Uji Moderasi 74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 76

A. Tingkat Pengembalian Kuesioner 76
B. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden..... 76
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 83
1. *Relative Advantage*..... 84
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskrptif Variabel *Relative Advantage* (RA) . 84
2. *Compatibilty*..... 85
3. *Perceived Ease Of Use* 87
5. *Adoption Of E-Commerce*..... 89
D. Hasil Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*) 91
E. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Penelitian..... 95
F. Hasil Uji Hipotesis/ *Inner Model* 99
G. PEMBAHASAN 102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 109
A. KESIMPULAN 109
B. SARAN..... 111
DAFTAR PUSTAKA 113
LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN..... 117
LAMPIRAN II. TABULASI DATA RESPONDEN 121
LAMPIRAN III. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS 134
LAMPIRAN IV. HASIL ANALISIS DATA..... 139
LAMPIRAN V. LETTER OF ACCEPTANCE 142