PENGARUH *RELATIVE ADVANTAGE, COMPATIBILITY,* DAN *PRECEIVED EASE OF USE* TERHADAP *ADOPSI E-COMMERCE* MELALUI *GOVERNMENT SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI : STUDI PADA UMKM PENGGUNA *PLATFORM* SIBAKUL MARKETHUB DI YOGYAKARTA

TESIS

Disusun oleh:
RATNA LISTIYANI
NIM. 241231025

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

TAHUN 2026