PENGARUH *RELATIVE ADVANTAGE, COMPATIBILITY,* DAN *PRECEIVED EASE OF USE* TERHADAP *ADOPSI E-COMMERCE* MELALUI *GOVERNMENT SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI : STUDI PADA UMKM PENGGUNA *PLATFORM* SIBAKUL MARKETHUB DI YOGYAKARTA

RATNA LISTIYANI

NIM. 241231025

E-mail : ratnalistiya22@gmail.com

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Wisnalmawati, MM.
2. Dr. Yoga Religia, S.Kom, M.Kom.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh *Relative Advantage, Compatibility,* dan *Preceived Ease Of Use* terhadap *Adopsi E-Commerce* melalui *Government Support* sebagai variabel moderasi : studi pada UMKM pengguna *platform* Sibakul Markethub di Yogyakarta. Data dalam penelitian ini diambil dengan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner dan menggunakan data primer dari jawaban responden sebanyak 130 UMKM aktif pengguna *platform* Sibakul Markethub di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dengan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dihitung dengan menggunakan skala likert dan dianalisis dengan metode Partial Least Square pada software SMART PLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Relative Advantage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *adoption of e-commerce*, 2) *Compatibility* berpengaruh positif terhadap *adoption of e-commerce* 3) *Preceived Ease Of Use* berpengaruh signifikan terhadap *adoption of e-commerce*, 4) *government support* mampu memoderasi secara positif pengaruh *relative advantage* terhadap *adoption of e-commerce*, 5) *government support* tidak memperkuat hubungan antara *compatibility* dan *adoption of e-commerce*, 6) *government support* tidak memperkuat pengaruh *perceived ease of use* terhadap *adoption of e-commerce*.

Kata Kunci: *Relative Advantage, Compatibility, Preceived Ease Of Use, Government Support, Adoption of E-Commerce.*