PENGARUH *STRATEGIC AGILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI MEDIASI *INNOVATION CAPABILITY* PADA UMKM *FASHION* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

AL MAKKI ASH SHIDDIQ

NIM. 141220094

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

shiddiq.makki.422@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Strategic Agility* terhadap Kinerja Perusahaan melalui mediasi *Innovation Capability* pada UMKM *fashion* di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Unit analisis penelitian adalah UMKM *fashion*, sedangkan responden penelitian adalah pemilik atau manajer yang terlibat dalam pengambilan keputusan strategis dan aktivitas inovasi. Sampel penelitian berjumlah 50 UMKM *fashion* yang dipilih menggunakan *non-probability purposive sampling* dengan kriteria berlokasi di DIY, menjual produk *fashion*, telah beroperasi minimal dua tahun, dan diwakili satu pemilik atau manajer sebagai *key informant*. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert lima poin dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Strategic Agility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Innovation Capability* dan Kinerja Perusahaan. *Innovation Capability* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan serta memediasi secara parsial pengaruh *Strategic Agility* terhadap Kinerja Perusahaan. Temuan ini menegaskan bahwa *Strategic Agility* pada UMKM *fashion* perlu diterjemahkan menjadi inovasi produk dan proses agar dapat mendukung peningkatan kinerja usaha.

Kata Kunci: *Strategic Agility*, *Innovation Capability*, Kinerja Perusahaan, UMKM *Fashion*, Mediasi, Daerah Istimewa Yogyakarta