PENGARUH *STRATEGIC AGILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI MEDIASI *INNOVATION CAPABILITY* PADA UMKM *FASHION* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI

AL MAKKI ASH SHIDDIQ

NIM. 141220094

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026