DAFTAR PUSTAKA

Agus, S. (2006). Teori dan paradigma penelitian sosial: Buku sumber untuk penelitian kualitatif. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Amin, M. (2018). Jurnalistik: Teori dan Praktik. Prenadamedia Group.

Budiyatna, M. (2005). Jurnalistik: Teori dan Praktik. Remaja Rosdakarya.

Eriyanto. (2002). *Analisis framing: konstruksi, ideologi, dan politik media.* LKiS.

Eriyanto. (2012). *Konstruksi Sosial Media.* Lkis 2012.

Harianjogja.com. (n.d.). *Tentang Kami*. From Harianjogja.com: https://www.harianjogja.com/page/tentang-kami](https://www.harianjogja.com/page/tentang-kami

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.)*. Sage Publications.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2017). Media Baru: Teori dan Kajian. Kencana.

Permana, B. R. (2020, Februari 12). *Good News From Indonesia: Membaca Tren Jurnalisme Positif*. From Tirto.id: https://tirto.id/good-news-is-good-news-membaca-tren-jurnalisme-positif-cEEg

Sudibyo, A. (2004). *Politik Media: Menguasai Media, Menguasai Khalayak.* Yogyakarta: LKIS.

Syah, S. (2011). *Rambu-Rambu Jurnalistik: Dari Undang-Undang Hingga Hati Nurani.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

n Kualitatif: Persperktif bidang ilmu Sosial (S. Efitra, Ed.; 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, February 7). *APJII jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

Assegaf, A. H., Faizin, F., & Tandio, T. (2022). Memahami komunikasi lingkungan dan framing sebagai praksis perubahan sosial. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 120–129. https://doi.org/10.32509/wacana.v21i1.1831

Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2006). *Handbook of new media*. Sage Publications.

McQuail, D. (2011). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.

Mirza Azkia Muhammad Adiba, M. A. M. A., & Nitra Galih Imansari. (2023). Analisis Reportase Media Massa di Era Digital: Tantangan, Peluang, dan Dampaknya pada Pandangan Khalayak. *Journal of Media and Communication Studies*, *2*(1), 11–20. https://doi.org/10.35905/jourmics.v2i1.6374

Nasrullah, R. (2017). *Media baru: Teori dan kajian*. Kencana.

Nielsen. (2023). *The need for consistent measurement in a digital-first landscape: 2023 Nielsen annual marketing report*. https://www.nielsen.com/id/insights/2023/need-for-consistent-measurement-2023-nielsen-annual-marketing-report

Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and new media*. Columbia University Press.

Perkim.id. (2024, August 26). *Yogyakarta di bawah bayang-bayang gunungan sampah*. https://perkim.id/perkotaan/yogyakarta-di-bawah-bayang-bayang-gunungan-sampah/

Purwono. (2021). *Metode penelitian kualitatif: Pemahaman dan penerapan dalam ilmu sosial*. Guepedia.

Ristiyono, D. A. (2023, July 31). Carut-marut pengelolaan sampah di Yogyakarta. *Detik.Com*. https://news.detik.com/kolom/d-6903797/carut-marut-pengelolaan-sampah-di-yogyakarta

Wazis, K. (2018). *Konstruksi sosial media massa dalam era digital*. Suluh Media.

Amane, A. P. O., Kertati, I., Hastuti, D., Purwanto, R. W., Shodiq, L. J., & Ridho'i, M. (2023). *Metode Penelitia*