ANALISIS RESEPSI *FANDOM* MYDAY TERHADAP KOMUNIKASI KRISIS PASCA-KONSER PADA KONSER DAY6 *WORLD TOUR* "FOREVER YOUNG" 2025 DI JAKARTA

SKRIPSI

Oleh
Vidyadhana Nindita Darwanto
NIM. 154220122

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

2026