HALAMAN PENGESAHAN

Nama	:	Syakur Alkhafid Tantowi
NIM	:	152220018
Jurusan	:	Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Skripsi	:	Pengaruh *Live Streaming* dan *Electronic Word of Mouth* (e-WoM) terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Awareness* sebagai Variabel Mediasi pada Kahf di Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis 2022 - 2025)

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/tanggal	:	Selasa, 14 Juli 2026
Tempat	:	Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 14 Juli 2026

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B
NIP. 197104151991031001

Dosen Pembimbing/Penguji	**Tanda Tangan**
1. Ketua Sidang/Penguji 1 Satrio Tegar Gunung Koraag, S.E., M.B.A., M.i.M NIP. 199403012022031005	(.....)
2. Pembimbing/Penguji 2 Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B NIP. 197104151991031001	(.....)
3. Penguji 3 Keny Rahmawati, S.AB., M.A.B NIP. 199212122020122012	(.....)
4. Penguji 4 Ahmad Zaki, S.AB., M.A.B NIP. 199211182022031010	(.....)

Dipindai dengan CamScanner