ABSTRAKSI

Syakur Alkhafid Tantowi, Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 152220018, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Judul penelitian " *Pengaruh Live Streaming Dan Electronic Word of Mouth (e-WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kahf Melalui *Brand Awareness* Sebagai Variabel Mediasi Pada Kahf Di Tiktok Live (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis 2022-2025)". Dosen pembimbing bapak Dr. Humam Santosa Utomo S.Sos., M.A.B.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Live Streaming* dan *Electronic Word of Mouth (e-WOM)* terhadap Keputusan Pembelian produk kahf melalui *Brand Awaeness* sebagai variabel mediasi pada kahf di tiktok live. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner yang disebarkan melalui google form kepada responden. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2022-2025 UPN "Veteran" Yogyakarta yang pernah melihat *Live Streaming, Electronic Word of Mouth (e-WOM),* dan pernah membeli produk kahf. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif yang bersifat asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Administrasi Bisnis Upn "Veteran Yogyakarta angkatan 2022-2025 yang pernah melihat *Live Streaming, Electronic Word of Mouth (e-WOM*), dan pernah membeli produk kahf dengan jumlah sebanyak 68 responden yang ditentukan menggunakan teknik probability sampling dengan pendekatan sampling jenuh.

Hasil penelitian menunjukan bahwa *Live Streaming* dan *Electronic Word of Mouth (e- WOM)* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui *Brand Awareness* sebagai variabel mediasi. Hal ini menunjukan bahwa keputusan pembelian pada kahf ditiktok terbentuk *Live Streaming* dan *Electronic Word of Mouth (e-WOM)* yang diperkuat oleh *Brand Awareness.*

Kata kunci: *Live Streaming, Electronic Word of Mouth (e-WOM), Brand Awareness*, Keputusan Pembelian.

Dipindai dengan CamScanner