ABSTRAK

PENGARUH PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DIMEDIASI OLEH INTEGRASI

(Studi Pada UMKM Produsen Frozen Food Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta)

LINTANG STIAJI
NIM 141220025
Mahasiswa Pogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
Lintangstiaji99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran integrasi logistik dalam memperkuat pengaruh praktik manajemen rantai pasok terhadap keunggulan kompetitif pada UMKM produsen *frozen food* di Kabupaten Bantul. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan pelaku UMKM sebagai responden penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner terstruktur, sedangkan analisis data menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil* penelitian menunjukkan bahwa praktik manajemen rantai pasok memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap integrasi logistik maupun keunggulan kompetitif. Temuan lainnya menunjukkan bahwa integrasi logistik juga berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif UMKM. Selain itu, integrasi logistik terbukti mampu memediasi hubungan antara praktik SCM dan keunggulan kompetitif, sehingga penerapan rantai pasok yang terintegrasi dapat memperkuat daya saing usaha. Implementasi praktik SCM yang efektif mendorong peningkatan efisiensi operasional, ketepatan distribusi, kualitas produk, serta kemampuan UMKM dalam memenuhi kebutuhan pasar secara berkelanjutan. Penelitian ini memberikan kontribusi empiris mengenai pentingnya integrasi logistik dalam mendukung keberhasilan strategi rantai pasok, khususnya pada sektor UMKM frozen food yang menghadapi persaingan bisnis semakin dinamis. Temuan penelitian diharapkan dapat menjadi acuan bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan sistem distribusi dan pengelolaan rantai pasok yang lebih efektif guna meningkatkan keunggulan kompetitif secara berkelanjutan.

Kata kunci: Manajemen Rantai Pasok, Keunggulan Kompetitif, Integrasi Logistik

ABSTRACT

PENGARUH PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DIMEDIASI OLEH INTEGRASI

(Studi Pada UMKM Produsen Frozen Food Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta)

LINTANG STIAJI
NIM 141220025
Mahasiswa Pogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
Lintangstiaji99@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of logistics integration in strengthening the influence of supply chain management practices on the competitive advantage of MSMEs producing frozen food in Bantul Regency. The study uses a quantitative approach with a survey method involving MSME actors as research respondents. Data collection was carried out through the distribution of structured questionnaires, while data analysis used the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method. The results show that Supply Chain Management (SCM) practices have a positive and significant influence on logistics integration and competitive advantage. Other findings show that logistics integration also has a positive effect on the competitive advantage of MSMEs. In addition, logistics integration has been proven to be able to mediate the relationship between SCM practices and competitive advantage, so that the implementation of an integrated supply chain can strengthen business competitiveness. The implementation of effective SCM practices encourages improvement in operational efficiency, distribution accuracy, product quality, and the ability of MSMEs to meet market needs in a sustainable manner. This research provides an empirical contribution on the importance of logistics integration in supporting the success of supply chain strategies, especially in the frozen food MSME sector which faces increasingly dynamic business competition. The research findings are expected to be a reference for MSME actors in developing a more effective distribution system and supply chain management to increase competitive advantage in a sustainable manner.

Keywords: *Supply Chain Management Practices; Competitive Advantage; Logistics Integration*