DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
MOTTO vii
KATA PENGANTAR viii
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
A. Landasan Teori 9
1. Keunggulan Kompetitif 9
2. Praktik Manajemen Rantai Pasok 12
3. Integrasi Logistik 16
B. Penelitian Terdahulu 19
C. Pengaruh Antar Variabel 21
1. Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Keunggulan Kompetitif 21
2. Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Integrasi Logistik 23
3. Pengaruh Integrasi Logistik terhadap Keunggulan Kompetitif 24
4. Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Integrasi Logistik 25
D. Kerangka Hipotesis 26
BAB III METODE PENELITIAN 28

A. Rancangan Penelitian 28
B. Waktu Penelitian dan Objek 28
C. Populasi 29
D. Sampel dan Teknik *Sampling* 29
E. Jenis Data Penelitian 31
F. Prosedur Pengambilan Data 31
G. Klasifikasi Variabel Penelitian 32
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian 32
I. Skala Pengukuran Variabel 34
J. Uji Instrumen 35
K. Teknik Analisis Data 38
L. Pengujian Hipotesis 39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
A. Hasil Analisis Data 43
B. Uji Hipotesis 50
1. Pengujian Pengaruh Langsung *(Direct Effect)* 52
2. Pengujian Pengaruh Tidak Langsung *(Indirect Effect)* 53
C. Pembahasan 54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 58
A. Kesimpulan 58
B. Saran 59

DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN – LAMPIRAN 64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM di Kabupaten Bantul Tahun 2022–2024 2
Tabel 3.1 Definisi Operasional 33
Tabel 3.2 Skala Likert 34
Tabel 3.3 Kriteria *R-squared* 37
Tabel 4.1 Nilai Validitas Konvergen *(outer loading)* 45
Tabel 4.2 Nilai Validitas Diskriminan *(cross loading)* 46
Tabel 4.3 *Composite Realibility* dan *Croncbach's Alpha* 47
Tabel 4.4 Nilai R-Square 48
Tabel 4.5 *Effect Size* (f^2) 49
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis Melalui *Direct Effect* 52
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Melalui *Indirect Effect* 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah UMKM di Kabupaten Bantul Tahun 2022–2024 3

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 27

Gambar 4.1 Model Penelitian PLS-SEM 44

Gambar 4.2 *Output* Model PLS SEM Algoritma 48

Gambar 4.3 *Output Bootsrapping* 51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Permohonan Sebagai Responden 65
Lampiran II Dokumentasi Google Form Kuesioner 70
Lampiran III Rekaptulisasi Data 73 Responden 77
Lampiran IV Tabulasi Data Jawaban Responden 81
Lampiran V Output Hasil Pengujian Data 84
Lampiran VI Surat Izin Penelitian 89
Lampiran VII Surat Pengantar Penelitian 91
Lampiran VIII Penelitian Terdahulu 93