HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND ATTITUDE* DAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SURVEY PRODUK SKINCARE SKINTIFIC PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN VETERAN YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh:

BAGUS DWICAHYO
141220085

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 3 Juli 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dosen Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Dr. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 196204221990032001

Penguji 2/Pembimbing I

Drs. Hadi Utomo, M.M.
NIP. 196507161992031001

Penguji 3/Pembimbing II

Surpiko Napsoro Darpito, S.E. M.Si
NIP. 197401042021211003

Penguji 4

Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 196908302021211004

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E, M.Si
NIP. 197008022021212002

Dipindai dengan CamScanner