ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Environmental Management System* (EMS), *Media Exposure*, dan *Corporate Governance* terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan *sustainability report* perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah observasi sebanyak 226 data. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Management System* dan *Media Exposure* berpengaruh positif signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Sementara itu, *Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*.

Kata Kunci: *Environmental Management System*, *Media Exposure*, *Corporate Governance*, *Carbon Emission Disclosure*