HALAMAN PENGESAHAN

Nama	: Raden Andru Subagja Nataprawira
NIM	: 152220090
Jurusan	: Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Skripsi	: Pengaruh *User Generated Content* dan *Electronic Word of Mouth* di Tiktok terhadap Minat *Streaming* musik melalui *Awareness* sebagai variabel mediasi (Studi Kasus Pada Lagu Garam dan Madu)

Telah diajukan dan lulus pada :
Hari/tanggal : Kamis / 11 Juni 2026
Tempat : Ruang Laboratorium Pemasaran
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 11 Juni 2026

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Hunggin Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B.
NIP. 197104151991031001

Dosen Pembimbing/Penguji	Tanda Tangan
1. Ketua Sidang/Penguji 1 Dr. Rosalia Dwi Fadma Tjahjanti, S.Sos., M.Si NIP. 197109232021212003	(.....)
2. Pembimbing/Penguji 2 Keny Rahmawati, S.AB., M.A.B NIP. 199212122020122012	(.....)
3. Penguji 3 Nurul Retno Hapsari, S.A.B., M.Si. NIP. 199206302022032008	(.....)
4. Penguji 4 Ahmad Zaki, S.A.B., M.A.B NIP. 199211182022031010	(.....)

Dipindai dengan CamScanner