PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) DI TIKTOK TERHADAP MINAT *STREAMING* MUSIK MELALUI *AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(STUDI KASUS PADA LAGU GARAM DAN MADU)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar

Sarjana (S1)

Disusun oleh:

Raden Andru Subagja Nataprawira

NIM 152220090

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026