DAFTAR PUSTAKA

Abubakar, & Handayani. (2022). Penguatan regulasi: upaya percepatan transformasi digital perbankan di era ekonomi digital. *Masalah-Masalah Hukum*, *51*(3). https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.259-270

Aditya, & Mahyuni. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *FORUM EKONOMI*, *24*(2). https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330

Agustina, & Safitri. (2025). Pengaruh E-Service Quality dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet Dana. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(3), 6075–6082. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2912

Al Rasyid, Pratama, Lathif, & Suryanto. (2024). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (Studi Kasus: Aplikasi XYZ). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*(13), 311–326. https://doi.org/10.5281/zenodo.12747889

Alfiani, Septiawan, & Suratman. (2022). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, *5*(1). https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.17962

Anggraini, N., Kurniawan, D., Wedhasmara, A., Oktadini, N. R., Sevtiyuni, P. E., & Rifai, A. (2024). Analisis Faktor Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Transportasi Online: Pengukuran dengan Metode EUCS dan UTAUT (Studi

Kasus: Aplikasi Mobile Maxim). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, *7*(1). https://doi.org/10.32493/jtsi.v7i1.36292

Chandra, B., & Cokki, C. (2023). Analisis keputusan penggunaan aplikasi Blu by BCA digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, *7*(3). https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i3.23875

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 13, Number 3).

detikFinance. (2025, February 25). *OJK Sebut Transaksi Digital Perbankan RI Tembus Rp 87 Kuadriliun*. https://finance.detik.com/moneter/d-7794465/ojk-sebut-transaksi-digital-perbankan-ri-tembus-rp-87-kuadriliun?utm_source=chatgpt.com

Fikriyah, & Fazizah. (2025). *Determinants of User Loyalty: A Review of User Satisfaction, System Quality, Information Quality, and Service Quality (A Study of Users of Maxim Online Transportation Application in Malang City).*

Ghozali. (2021). *Aplikasi analisis multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »*.

Hasanah, F., Dzurriyatus, S. M., & Mu'alimin, M. (2025). Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen: Sebuah Literature Review Sistematik terhadap Faktor Penentu dan Hubungannya dalam Konteks Pemasaran Modern. *Jurnal Pendidikan Dirgantara*, *2*(4). https://doi.org/10.61132/jupendir.v2i4.753

Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall.

Kusumo, & Rosyadi. (2023). Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna Gojek. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, *16*(1). https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.876

Mardiana, M. (2020). Implementasi User Satisfaction Model Dalam Mengukur Kualitas Website. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, *19*(2). https://doi.org/10.30812/matrik.v19i2.711

Marhaendra, A. N., & Mahyuzar, H. (2023). Analisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap kepuasan pada pengguna e-wallet DANA di Kebumen. *Journal of Digital Business and Management*, *2*(2). https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.400

Mediaperbankan.com. (2025, August 20). *Sejarah di Balik Layar: Kisah PT Bank Kesejahteraan Ekonomi (BKE), Prof. Dr. Soemitro, dan Kelahiran SeaBank*. Mediaperbankan. https://www.mediaperbankan.com/2025/08/sejarah-di-balik-layar.html?utm_source

Meileny F, & Wijaksana Tri Indra. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia*.

Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *2*(3). https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584

Oktafiani, H., Yohana, C., & Saidani, B. (2021a). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X* (Vol. 2, Number 2).

Oktafiani, H., Yohana, C., & Saidani, B. (2021b). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X* (Vol. 2, Number 2).

Pandansari, T., & Esti, A. F. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Keuangan Akademik di Akademi Maritim Nusantara Cilacap. *Saintara : Jurnal Ilmiah Imu-Ilmu Maritim*, *6*(1). www.amn.ac.id.

Perwitasari, A. W. (2022). The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Easiness towards Behavioral Intention to Use Fintech by Indonesian MSMEs. *The Winners*, *23*(1). https://doi.org/10.21512/tw.v23i1.7078

Pramayasti, & Herdinata. (2025). *The influence of perceived ease of use and perceived usefulness on user satisfaction through perceived value as an intervening variable in the use of point-of-sale systems among MSME owners in Surabaya*. http://journalbalitbangdalampung.org

Prasetyo, R. A. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat. *Journal of Mathematics UNP*, *7*(2). https://doi.org/10.24036/unpjomath.v7i2.12777

Prayanthi, I., Lompoliu, E., & Langkedeng, R. D. (2020). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi dan perceived usefulness terhadap kepuasan pengguna

sistem informasi akuntansi. *Klabat Accounting Review*, *1*(2). https://doi.org/10.31154/kar.v1i2.475.1-11

Putra, & Wusko. (2025). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan dan Kepuasan Pengguna Seabank. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(3). https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2550

Sanusi, C. A., Kusumadewi, R., & Saladin Aziz, T. (2022). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN E-TOLL (Studi Pada Pengguna E-toll Card Di Cirebon). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, *3*(1).

Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, *3*(01), 10–16. https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.

Suharbi, M. A., & Margono, H. (2022). Kebutuhan transformasi bank digital Indonesia di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *4*(10), 2022. https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue

Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *MBIA*, *22*(1). https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2039

Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Sciences*, *39*(2). https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, *46*(2). https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926

Wanof, M. I. (2023). Digital Technology Innovation in Improving Financial Access for Low-Income Communities. *Technology and Society Perspectives (TACIT)*, *1*(1). https://doi.org/10.61100/tacit.v1i1.35

Wilson, N., Keni, K., & Tan, P. H. P. (2021). The role of perceived usefulness and perceived ease-of-use toward satisfaction and trust which influence computer consumers' loyalty in china. *Gadjah Mada International Journal of Business*, *23*(3). https://doi.org/10.22146/gamaijb.32106

Yusuf, Dewi, Ula, & Luthfi. (2021). *Pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap kepuasan konsumen OVO*.