ABSTRAK

Ary Nur Huda, Nomor Induk Mahasiswa 152220154, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Yogyakarta" Judul Penelitian Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Pengguna Digital Bank Seabank (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta) Dosen Pembimbing Humam Santosa Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* terhadap Kepuasan Pengguna aplikasi SeaBank. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert kepada pengguna aplikasi SeaBank. Teknik pengambilan sampel menggunakan Non Probability Sampling dengan Sampling Jenuh jumlah responden sebanyak 35 orang mahasiswa Administrasi Bisnis UPNVYK. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS, yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji t (parsial), dan uji F (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Perceived Usefulness* memiliki koefisien regresi negatif sebesar -0,127 dan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna aplikasi SeaBank. Sebaliknya, *Perceived Ease of Use* memiliki koefisien regresi positif sebesar 0,527 dan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna, yang menunjukkan bahwa semakin mudah aplikasi SeaBank digunakan, semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna. Secara simultan, *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna aplikasi SeaBank.

Dengan demikian, *Perceived Ease of Use* menjadi faktor yang lebih dominan dalam meningkatkan Kepuasan Pengguna dibandingkan *Perceived Usefulness*. Dengan mempertahankan *Perceived Ease Of Use* karena variabel ini dominan daripada *Perceived Usefulness*.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, Kepuasan Pengguna, *Technology Acceptance Model* (TAM), SeaBank.