PENGARUH TERPAAN INFORMASI KOSMETIK BERBAHAYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PINKFLASH DIMODERASI KEPERCAYAAN MEREK

SKRIPSI

Oleh

Adzrah Naurah Nuraini Rusliana

NIM. 154220032

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026