

ABSTRAKSI

Karya tulis ini menjelaskan tentang pengaruh sikap, norma subyektif, kontrol prilaku terhadap niat belanja online survei pada konsumen OLX.co.id di kota Yogyakarta. Data penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuisisioner secara online melalui media sosial, sebanyak 100 respon dengan menggunakan *non-probability sampling*. Metode pengolahan data menggunakan regresi berganda. Hasil analisis membuktikan bahwa variable sikap, norma subyektif, kontrol prilaku berpengaruh signifikan terhadap niat belanja online secara bersama sama dan parsial. Variabel norma subyektif merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi niat belanja online masyarakat Kota Yogyakarta di situs OLX.co.id.

Kata kunci :Sikap, norma subyektif, kontrol prilaku, niat belanja online