DAFTAR PUSTAKA

Abdurrohman, Y., Sriharyani, Y., Syaiful, M., & Sembiring, C. D. A. (2024). Pengaruh Terpaan Media Sosial terhadap Persepsi Risiko Kesehatan: Survei pada Isu Polusi Udara Jakarta. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 28(1), 89 104.

Ardianto, E. 2014. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, S. (2013). Sikap manusia: teori dan pengukurannya (edisi ke-2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cahyani, C., N., Sari, E., W., Yuliani, N., Kurniasari, Z., K. (2025). Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Media Penyampaian Aspirasi Mahasiswa Baru. *Jurnal Mediasi*, *4*(2), 63–76.

Cahyani, Y., & Muntazah, A. (2025). Pengaruh Terpaan Konten Fyp TikTok Terhadap Emosional Gen Z Pada Siswa SMK Al-Muhtadin Depok. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(2), 2025.

Castells, Manuel. (2013). *Communication Power*. Oxford, Oxford University Press.

Cooley, S., Cooley, A., Hinck, R., & Kitsch, S. (2021). Understanding Mass Self-Communication. *The Media Ecology and Strategic Analysis Group, January*.

Creswell, J., W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th Edition). SAGE Publication.

Darmawan, D., & Purnama Sari, W. (2024). Studi Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perubahan Perilaku di Kalangan Remaja Awal. *Kiwari*, *3*(4), 729–735.

Dewanto, Berlian R., Priatna, W. B. (2026). *Pengaruh Terpaan Konten Broken Strings Di TikTok Terhadap Sikap Generasi Z Mengenai Child Grooming*. *11*.

Dewi, R. K. (2025). *Pandangan Tiga Mahasiswa Calon Pendidik Terhadap Isu Child grooming di Sekolah*. *2*(2), 56–64.

Effendy, Onong Uchjana. (2000). ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Fitrianto. (2025). Analisis Pengaruh Algoritma Rekomendasi TikTok terhadap Perilaku Konsumsi Konten Menggunakan Metode Data Mining dan Machine Learning. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, *4*(2), 68–75. https://doi.org/10.55606/jupti.v4i2.4225

Gaffar, I., Rachmawaty, R., Hastuti, H., Seniwati, T., Latief, R. Z., Durrotun, S., Septiani, F. F., Muslimin, K., Nirmaharani, N., & Eliyana, E. (2025). Pengenalan Dan Pencegahan Grooming: Upaya Perlindungan Remaja Dari Kekerasan Terselubung Di Sma Negeri 1 Barru. *GLOBAL ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *5*(2), 139–146.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 9) (*9th ed.*)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haq, I. A., Rohanda, R., Ramadhan, G., Arab, S., Islam, U., Sunan, N., & Bandung, D. (2025). Rasisme Pada Etnis Tionghoa Dalam Memoar Ngenest Karya Ernest Prakasa : Struktualisme Genetik Lucien. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 71–83.

Hijriani, H., Agustini, A., Wianti, A., Kurniawan, W., & Alfiyah, R., N. (2025). *Peningkatan pengetahuan siswa sekolah dasar tentang bahaya*. *10*(1), 29–35.

Isnawati, Indah, S. (2022). Viral Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, *2*(1), 36–46.

KemenPPPA. (2024). (DI Yogyakarta, 2023) Jumlah Kekerasan Terhadap Anak Menurut Jenis Kekerasan yang Dialami. Retrieved from https://siga.kemenpppa.go.id/pencarian/detail?element_id

Mariska, R. N., & Sumardjijati, S. (2025). Pengaruh Terpaan Konten "Marriage Is Scary" terhadap Sikap Generasi Z Mengenai Pernikahan. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *8*(8), 9648–9652.

Muhammad, F. (2021). *Efektivitas Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Group Exercise Untuk Meningkatkan Academic Hardiness Siswa*. 1–10.

Notoatmodjo, S. (2010). Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta.

Nur, Sutarso, J., Surakarta, M., Sukoharjo, K., & Tengah, P. J. (2025). *Pengaruh Terpaan Konten Instagram @ pemimpin . indonesia Abstrak*. *6*(3), 1779–1788.

Nurfadilah A., Setiawan K., F. M. (2026). *Terpaan Konten Instagram Mochibo Bogor Sebagai Media Komunikasi Pemasaran*. *6*(2), 853–861.

Pemda DIY. 2025. Ekspose Data Perlindungan Korban Kekerasan Tahun 2024 (Januari sd Desember). Retrieved from https://siga.jogjaprov.go.id/publikasi/download/49

Pujayanti, L. P. V. A., Sopian, Sulaiman, H., Sahrul, & Misno. (2023). Legal Review of *Child grooming* as A Crime of Sexual Violence in Indonesia. *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains*, *2*(03), 188–196.

Ratnasari, D., & Solehuddin, M. (2022). *Bimbingan dan Konseling Bermain Pendekatan Client Centered Sebagai Upaya Preventif Tindakan Kejahatan Seksual Child grooming Pada Anak*. *8*, 57–73.

Singarimbun, & Effendi (2019). Metode Penelitian Survei melalui Google Form.

Siregar, A. M., Sutjipto, V. W., & Safitri, D. (2026). *Pengaruh Terpaan Konten Media Sosial Akun Instagram @ Evtessia Terhadap Self-Eesteem Gen Z*. *10*(4), 76–85.

Siwi, D. S. R., Rahmiaji, L. R. (2024). *Pemahaman Anak Terhadap Isu Child grooming*. *Interaksi Online, 13*(1), 1071-1082.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Tarumingkeng, R., C. (2025). *Storytelling dalam Marketing: Membangun Koneksi Emosional dengan Pelanggan*.

TEMPO. (Januari, 2025). Negara dengan Pengguna TikTok Terbanyak. Retrieved from https://www.tempo.co/data/data/negara-dengan-pengguna-tiktok-terbanyak-1197287

Zafirah, N., A. (2025). Perlindungan hukum terhadap anak sebagai korban *child grooming*.

Zuchdi, D. (1995). Pembentukan Sikap. *Cakrawala Pendidikan, November*, 51–63.