# ANALISIS RESEPSI GENERASI Z PADA PESAN PERSUASIF DALAM IKLAN SHOPEEPAYLATER
## (Studi pada Generasi Z di Yogyakarta terhadap Iklan "Belanja Dimanapun Pakai SpayLater Bayar QRIS")

**SKRIPSI**


Oleh:

**Nazira Fauziah Khansa**

**NIM. 154220091**


Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**
**YOGYAKARTA**


**2026**