DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiii
ABSTRAK xiv
ABSTRACT xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 13
1.4.1 Manfaat Teoritis 13
1.4.2 Manfaat Praktis 13
1.5 Kerangka Teori 14
1.5.1 Excellence Theory 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 21
2.1 Konsep Yang Relevan 21
2.1.1 *Public Relations* 21
2.1.2 Strategi *Public Relations* 22
2.1.3 Strategi Komunikasi 23
2.2 Penelitian Terdahulu 26
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1 Jenis Penelitian 32
3.2 Subjek & Objek Penelitian 33

3.3 Sumber Data 36
3.3.1 Data Primer 36
3.3.2 Data Sekunder 37
3.4 Teknik Pengumpulan Data 37
3.5 Teknik Analisis Data 38
3.6 Teknik Keabsahan Data 41
3.7 Tahapan Pelaksanaan Penelitian 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 47
4.1.1 Sejarah Polresta Yogyakarta 47
4.1.2 Sie Humas Polresta Yogyakarta 49
4.1.3 Sambung Rasa 52
4.2 Hasil Penelitian 54
4.2.1 Latar Belakang Pelaksanaan Program 54
4.2.2 Tujuan Program 56
4.2.3 Sasaran Program 57
4.3 Pembahasan 58
4.3.1 Defining The Problem Program Sambung Rasa 58
4.3.2 Planning and Programming 63
4.3.4 Evaluating Program 72
4.3.5 Temuan Penelitian sesuai Teori Excellence 79
4.3.5 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu 81
BAB V 87
5.1 Simpulan 87
5.2 Saran 88
DAFTAR PUSTAKA 91