DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
HALAMAN PENGESAHAN.....ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....iv
MOTTO.....vi
ABSTRAKSI.....vii
KATA PENGANTAR.....viii
DAFTAR ISI.....x
DAFTAR TABEL.....xiv
DAFTAR GAMBAR.....xvii
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Rumusan Masalah.....15
1.3 Tujuan.....15
1.4 Manfaat Penelitian.....16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....16
1.4.2 Manfaat Praktis.....16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....18
1.5 Landasan Teoritis.....18
1.5.1 *Grand Theory*.....18
1.5.2 *Performance Expectancy*.....21

1.5.3 *Effort Expectancy* 22
1.5.4 *Social Influence* 24
1.5.5 *Facilitating Conditions* 25
1.5.6 *Behavioral Intention* 26
1.5.7 *Use Behavior* 28
1.6 Landasan Empiris 29
1.6.1 Tabel Pemetaan Kajian Empirik 36
1.7 Hubungan Antar Variabel 49
1.7.1 Model Penelitian Terdahulu 52
1.8 Kerangka Pemikiran 57
1.9 Model Penelitian 61
1.10 Hipotesis 61
1.11 Model Hipotesis 62
1.12 Tabel Ringkasan Hubungan Variabel 63
1.13 Definisi Konsep dan Definisi Operasional 63
1.13.1 Definisi Konsep 63
1.13.2 Definisi Operasional 65
BAB III METODE PENELITIAN 69
1.14 Tipe Penelitian 69
1.15 Ruang Lingkup Penelitian 69
1.16 Lokasi Penelitian 69
1.17 Populasi dan Sampel 70
1.18 Teknik Sampling 71

1.19 Sumber Data 72
1.20 Teknik Pengumpulan Data 72
1.21 Skala Pengukuran Data 72
1.22 Uji Instrumen Penelitian 73
1.23 Teknik Analisis Data 74
1.24 Uji Hipotesis 78
BAB IV GAMBARAN UMUM APLIKASI 80
1.25 Sejarah Aplikasi Jobstreet 80
1.26 Profil Aplikasi Jobstreet 81
1.27 Fitur Aplikasi Jobstreet untuk *Job Seekers* 83
1.28 Alur Penggunaan Aplikasi Jobstreet bagi *Job Seekers* 87
BAB V HASIL PENELITIAN 90
1.29 Profil Responden 90
1.29.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 90
1.29.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran 91
1.29.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Periode Kelulusan 92
1.30 Uji Kualitas Instrumen 93
1.30.1 Uji Validitas 93
1.30.2 Uji Reliabilitas 96
1.31 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel 97
1.32 Hasil Statistik Inferensial 139
1.33 Hasil Pengujian Hipotesis 149
BAB VI PEMBAHASAN 154

1.34 Kontribusi Teoritis 154
1.34.1 Pengaruh *Performance Expectancy* Terhadap *Behavioral Intention* (X_1) 154
1.34.2 Pengaruh *Effort Expectancy* Terhadap *Behavioral Intention* (X_2)..... 155
1.34.3 Pengaruh *Social Influence* Terhadap *Behavioral Intention* (X_3) 157
1.34.4 Pengaruh *Facilitating Conditions* Terhadap *Behavioral Intention* (X_4). 158
1.34.5 Pengaruh *Behavioral Intention* Terhadap *Use Behavior* (X_5) 160
1.35 Kontribusi Empiris 161
1.35.1 Pengaruh *Performance Expectancy* Terhadap *Behavioral Intention* (X_1) 161
1.35.2 Pengaruh *Effort Expectancy* Terhadap *Behavioral Intention* (X_2)..... 162
1.35.3 Pengaruh *Social Influence* Terhadap *Behavioral Intention* (X_3) 163
1.35.4 Pengaruh *Facilitating Conditions* Terhadap *Behavioral Intention* (X_4). 165
1.35.5 Pengaruh *Behavioral Intention* Terhadap *Use Behavior* (X_5) 166
1.36 Kontribusi Manajerial..... 167
1.36.1 Kontribusi Manajerial Bagi Pihak Aplikasi Jobstreet..... 167
1.37 Keterbatasan Penelitian 169
BAB VII PENUTUP 171
1.38 Kesimpulan..... 171
1.39 Saran 172
DAFTAR PUSTAKA 176
LAMPIRAN.....183