ABSTRAKSI

Luluk Falihatul Ulya, Nomor Induk Mahasiswa 152210010, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Judul penelitian "Analisis Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* Gen Z *Job seekers* dalam Menggunakan *E-Recruitment*". Dosen Pembimbing Adi Soeprapto.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence,* dan *Fcailitating Conditions* terhadap *Behavioral Intention,* serta *Behavioral Intention* terhadap *Use Behavior* penggunaan aplikasi Jobstreet. Populasi penelitian ini sebanyak 200 alumni Gen Z program studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta dengan sampel sebanyak 48 alumni melalui teknik *Probability Sampling*. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan inferensial dengan metode *Structural Equation Modelling* atau SEM menggunakan SmartPLS 4.1.1.8.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahawa *Performance Expectancy* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention, Effort Expectancy* berpengaruh positif signifikan terhadap *Behavioral Intention***,** *Social Influence* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention, Facilitating Conditions* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention,* serta *Behavioral Intention* berpengaruh positif signifikan terhadap *Use Behavior.*

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan bagi perusahaan rekruter untuk mengoptimalkan penggunaan Jobstreet dengan mengutamakan kemudahan bagi *job seekers,* dan bagi pihak Jobstreet untuk terus mengembangkan fitur aplikasi yang terutama berkaitan dengan kemudahan penggunaan.

Kata Kunci: *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Fcailitating Conditions,Behavioral Intention, Use Behavior,* Jobstreet, Gen Z.