ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* DAN *USE BEHAVIOR* GEN Z *JOB SEEKERS* DALAM MENGGUNAKAN *E-RECRUITMENT*

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

LULUK FALIHATUL ULYA

NIM : 152210010

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026