DAFTAR ISI

ABSTRAK iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
MOTO vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
1. Manfaat Akademis 8
2. Manfaat Praktis 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
A. Landasan Teori 10
1. Technology Acceptance Model 10
2. *Trust* (Kepercayaan) 14
3. E-CAM 18
4. Variabel Penelitian 22
B. Penelitian Terdahulu 27
C. Hubungan Antar Variabel 33
BAB III METODE PENELITIAN 41
A. Rancangan Penelitian 41
B. Objek Penelitian dan Waktu 42
C. Populasi dan Teknik Sampling 43
1. Populasi 43
2. Sampel 44
3. Teknik Sampling 44
D. Jenis Data Penelitian 45

E. Prosedur Pengambilan Data 46
F. Klasifikasi Variabel Penelitian 46
G. Definisi Operasional Variabel 49
H. Pengukuran Varibel 52
I. Teknik Analisis Data 53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 62
A. Deskripsi Hasil Penelitian 62
1. Gambaran Umum Objek Penelitian 62
2. Deskripsi Responden 63
B. Hasil Analisis 64
1. Analisis Deskriptif 64
2. Analisis Kuantitatif 84
C. Pembahasan 103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 129
A. Kesimpulan 129
B. Saran 132
DAFTAR PUSTAKA 134