**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH(E-WOM)*, *INFORMATION QUALITY*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI MEDIATOR PADA PENGGUNA *MARKETPALCE* SHOPEE DI INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**ALWI RIFKI**

**NIM. 141220343**

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 6 Juli 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

**Susunan Dewan Penguji**

| Ketua Penguji / Penguji 1 | Pembimbing / Penguji 2 |
|---|---|
| **Drs. Ign. Agus Suryono, M.M.** | **Drs. Didit Herlianto, M.Si.** |
| **NIP. 196403231991031001** | **NIP. 196604271993031001** |
| **Penguji 3** | **Penguji 4** |
| **Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.** | **Muhamad Ridwan, S.Pd., M.M.** |
| **NIP. 196908302021211004** | **NIP. 199105152022031006** |

**Mengetahui:**
**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen**
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si**
**NIP.197210212021212004**