PENGARUH *ROMANTIC PARASOCIAL INTERACTION* TERHADAP *IN-GAME PURCHASE INTENTION* MELALUI *CONTINUED PLAYING INTENTION* SEBAGAI MEDIATOR PADA PEMAIN *MOBILE OTOME GAME* DI INDONESIA

SKRIPSI

ARUM NUGRO PRAMESTI

141220349

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026