PENGARUH VIDEO ULASAN YOUTUBE GADGETIN TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* ANDROID MAHASISWA YOGYAKARTA

(SAMSUNG GALAXY S23 ULTRA)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Vito Alfa Muhvianto

NIM : 154200078

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026