DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN PENGESAHAN.....ii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....iii

KATA PENGANTAR.....iv

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR GAMBAR……x

DAFTAR TABEL……...xi

ABSTRAK xii

BAB 1 PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....16

1.3 Tujuan Penelitian.....16

1.4 Manfaat Penelitian.....17

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA…….....19

2.1 Landasan Teori 19

2.1.1 Signaling Theory 19

2.1.2 Perusahaan Manufaktur 22

2.1.3 Perusahaan Manufaktur Subsektor Consumer Non-Cyclicals..... 22

2.1.4 Nilai Perusahaan 24

2.1.5 Environmental, Social, and Governance (ESG) 25

2.1.6 Pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) 26

2.1.7 Struktur Modal 34

2.1.8 Likuiditas 35

2.1.9 Profitabilitas 37
2.2 Penelitian Terdahulu 39
2.3 Pengaruh Antar Variabel 41
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan..... 41
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan..... 41
2.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan..... 42
2.3.4 Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan..... 43
2.3.5 Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan..... 43
2.3.6 Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan..... 44
2.4 Kerangka Penelitian..... .44
2.5 Hipotesis Penelitian..... 45
BAB 3 METODE PENELITIAN..... 47
3.1 Rancangan Penelitian.....47
3.2 Obyek dan Waktu Penelitian.....48
3.3 Populasi dan Sampel..... 49
3.4 Jenis Data..... 50
3.5 Prosedur Pengambilan Data..... 50
3.6 Klasifikasi variabel Penelitian..... 50
3.7 Operasional Variabel..... 51
3.4 Metode dan Teknik Analisis.....55
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....65

4.2 Teknik Analisis data.....66
4.3 Hasil Penelitian.....67
4.2.1 Statistik Deskriptif.....67
4.2.2 Uji Penentuan Model.....71
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....74
4.2.3 Analisis Regresi.....77
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....81
4.3 Pembahasan.....87
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....103
5.1 Keimpulan.....103
5.2 Keterbatasan Penelitian.....104
5.3 Saran.....104
DAFTAR PUSTAKA……106
LAMPIRAN…….109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Nilai Perusahaan Tahun 2022-2025…..……..... 3

Gambar 1.2 Rata-rata Nilai Perusahaan Tahun 2022-2025…..……..... 4

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Item pengungkapan GRI Standar 2021……..... .28

Tabel 4.1 Sampel Penelitian ……..... 66

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif ……..... 68

Tabel 4.3 Uji Chow……...……..... 72

Tabel 4.4 Uji Hausman…….……..... 73

Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas ……..... 74

Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas ……..... 75

Tabel 4.7 Uji Autokorelasi…….……..... 76

Tabel 4.8 Analisis Regresi Model Utama ……..... 77

Tabel 4.9 Analisis Regresi Moderasi ..…….……..... 79

Tabel 4.10 Uji Koefisien determinasi ……..……..... 81

Tabel 4.11 Uji Simultan (Uji F)……...…..……..... 82

Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji t) Model Utama ……..……..... 83

Tabel 4.13 13 Uji Parsial (Uji t) Model Moderasi ..……..……..... 85