PENGARUH TERPAAN INFORMASI KENAIKAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMODERASI *BRAND AWARENESS*

(Studi Pada Toko Kopi Tuku Indonesia)

SKRIPSI

Oleh:

Briliana Puspita Ningrum

154220005

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"YOGYAKARTA

2026