DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Perumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
A. Landasan Teori 11
B. Penelitian Terdahulu 18
C. Hubungan Antar variabel 21
D. Kerangka Pemikiran 24
E. Hipotesis 25
BAB III METODE PENELITIAN **26**
A. Rancangan penelitian 26
B. Objek penelitian 27
C. Populasi 27
D. Sampel dan teknik sampling 27

E. Jenis data penelitian 30
F. Prosedur pengambilan data 30
G. Klsifikasi variabel penelitian.....31
H. Definisi operasional variabel penelitian 32
I. Skala pengukuran variabel 36
J. Teknik analisis data.....37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 44
A. Hasil penelitian 44
B. Pembahasan.....56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 61
A. KESIMPULAN.....61
B. SARAN.....61
DAFTAR PUSTAKA..... 63
LAMPIRAN..... 65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 18

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....33

Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel.....36

Tabel 3.3 Tabel Kategori Variabel.....37

Tabel 3.4 Tabel Uji Validitas.....39

Tabel 3.5 Tabel Uji Reliabilitas 41

Tabel 4.1 Karaktristik Responden.....44

Tabel 4.2 Penilaian Variabel *Content Marketing*.....46

Tabel 4.3 Penilaian Variabel *Influencer Marketing*.....47

Tabel 4.4 Penilaian Variabel *Electronic Word of Mouth*.....48

Tabel 4.5 Penilaian Variabel *Brand Awareness*.....49

Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....50

Tabel 4.7 Hasil Uji F.....52

Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Prasurvey.....65

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....66

Lampiran 3 Tabulasi Data 30 Responden.....74

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas 30 Responden.....79

Lampiran 5 Tabulasi Data 130 Responden.....83

Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....101