HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA *BRAND FASHION* LOKAL RUCAS
(Survei Pada Pengguna TikTok di Yogyakarta)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Disusun oleh:
DIAS ARIF MUNANDAR
NIM.141220370

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 03 Juli 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/ Ketua Sidang	Penguji 2/ Pembimbing
Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.	**Dra. Sri Budiwati W.S, M.Si**
NIP. 19700802 202121 2 002	**NIP. 19611106 199003 2 001**
Penguji 3	**Penguji 4**
Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.	**Sri Harjanti, S.E., M.Si.**
NIP. 19630505 199003 2 001	**NIP. 19740309 202121 2 004**

Mengetahui
Ketua Jurusan Manjemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP
NIP. 19721021 202121 2 004