PENGARUH *BUSINESS STRATEGY* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* DENGAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA DEALER MOBIL BRAND JEPANG DI KOTA BEKASI, KABUPATEN BEKASI, DAN KABUPATEN BOGOR

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ILHAN FATHIREZI RADITHYA
NIM. 141220395

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026